

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICAREA CU PRESA				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Monica-Geanina COCA				
Titularul activităților aplicative	Drd. Andreea NISTOR				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar	22	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	54
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Parcursarea cursurilor <i>Istoria presei, Comunicare prin mass-media și publicitate</i>
Competențe	<ul style="list-style-type: none">analiza mesajelor comunicaționale diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate;capacitatea de a utiliza metoda contextuală în studiul istoriei ideilor și mentalităților;diferențierea genurilor jurnalistice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	– Sală de curs dotată cu tablă	
Desfășurarea aplicațiilor	Seminar	– Sală de curs dotată cu tablă. – Materiale didactice: colecții de presă, mape de publicitate, laptop, folii, videoproiector.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să-i motiveze pe studenți pentru a înțelege și a explica modul în care funcționează relația cu presa.
-----------------------------------	--

Conținuturi

Curs	Nr · or e	Metode de predare	Observații
1.-2. Obiectul cursului. Începutul presei românești Genurile presei (scrise): știrea, editorialul, interviul de presă scrisă, editorialul. Presa scrisă în online	2	– expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
3.-4. Biroul de presă. Organizarea biroului de presă. Membrii biroului de presă	2	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
5.-6. Tehnici de comunicare cu presa Conferința de presă (etapele unei conferințe de presă – pregătirea conferinței de presă, desfășurarea conferinței de presă, evaluarea conferinței de presă)	2	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
7.-8. Fișierele de presă (clasificare, întocmire, conținut, utilizare) Revista presei	4	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
9.- 10. Importanța presei în societate: modele restrictive și democratice	4	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie
11.-12. Agențiile de presă. Actanții presei. Redacția instituției de presă. Teorii ale influenței presei asupra publicului	4	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie
13.-14. Tipuri de acțiuni și texte în comunicarea cu presa (anunțul, știrea de presă, briefingul, memo-ul). Criza în comunicarea cu presa. Managementul crizei. Strategii de comunicare cu presa în situații de criză	4	– expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	– modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie

Bibliografie

ANTIP, Felicia, *Lumea din ziare*, București, Editura Cartea Românească, 1991
 BERTRAND (coord), Jean Claude, *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Editura Polirom, 2001
 BERTRAND, Jean Claude, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Iași, Editura Institutul European, 2006
 COMAN, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, 2009
https://www.academia.edu/5874984/Cristina_Coman_Comunicarea_de_Criza
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, București, 2004, <https://www.slideshare.net/smileysabi/cristina-coman-relatiipublicesimassme>
 COMAN, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura Polirom, 1999

FRIEDMAN, M., *Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și autorilor*, București, Editura Humanitas, 1991
 GAILLARD, Ph., *Tehnica jurnalismului*, București, Editura Științifică, 2000
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 JEANNENEYJ.-N., *O istorie a mijloacelor de comunicare (De la origini până astăzi)*, traducere de M. Calcan, prefață de B. Ghiu, Iași, Editura Institutul european, 1997
 KOEGEL, Kathryn, *Ghidul mass-media din România*, National Forum Foundation/Freedom House, București, 1997
 LOCHARD, G. & Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, Editura Institutul European, Iași, 1998
 PETCU, M., *Tipologia presei românești*, Iași, Editura Institutul European, 2000
 POPESCU, C.F., *Practica jurnalismului de informare – Principii, reguli, provocări*, Editura Universității „Lucian Blaga“, Sibiu, 2000
 RAD, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, L., *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000
 ROȘCA, L., *Producția textului jurnalistic*, Iași, Editura Polirom, 2004 https://www.researchgate.net/publication/282807420_Productia_textului_jurnalistic
 ȘERCAN, EMILIA, *Cultul secretului: mecanismele cenzurii în presa comunistă*, Iași, Polirom, 2015

Bibliografie minimală

BERTDRAND, Jean Claude (coord.), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Polirom, 2001
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000

Seminare	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Selectarea suporturilor media în campania de comunicare Modele de prezentare a presei scrise (modelul american, francez etc.)	4	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului;	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.
2. Regulile jocului în instituțiile de presă (ierarhii, structuri departamentale, responsabilități). Studii de caz	4	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului;	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.
3. Întocmirea fișierelor de presă (pentru presa de informare generală și pentru jurnaliști). Aplicații Realizarea revistei presei. Aplicații	4	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului;	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.
4. Realizarea unor dosare de presă necesare organizării unor conferințe de presă Organizarea unei conferințe de presă pentru diferite evenimente și analiza lor	4	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului;	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.
5. Întocmirea altor texte folosite în relația cu presa (anunțul, comunicatul de presă, știrea de presă, briefingul, memo-ul). Aplicații	4	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului;	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.

6. Comunicarea în cadrul agențiilor de presă. Presiuni care influențează funcționarea instituțiilor de presă și rezolvarea crizelor apărute în comunicarea cu presa (studii de caz)	2	– conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului.	– moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz.
---	---	--	--

Bibliografie

ANTIP, Felicia, *Lumea din ziare*, București, Editura Cartea Românească, 1991
 BERTRAND (coord), Jean Claude, *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Editura Polirom, 2001
 BERTRAND, Jean Claude, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Iași, Editura Institutul European, 2006
 COMAN, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, 2009
https://www.academia.edu/5874984/Cristina_Coman_Comunicarea_de_Criza
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, București, 2004, <https://www.slideshare.net/smileysabi/cristina-coman-relatiipublicesimassme>
 COMAN, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura Polirom, 1999
 FRIEDMAN, M., *Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și autorilor*, București, Editura Humanitas, 1991
 GAILLARD, Ph., *Tehnica jurnalismului*, București, Editura Științifică, 2000
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 JEANNENEYJ.-N., *O istorie a mijloacelor de comunicare (De la origini până astăzi)*, traducere de M. Calcan, prefață de B. Ghiu, Iași, Editura Institutul european, 1997
 KOEGEL, Kathryn, *Ghidul mass-media din România*, National Forum Foundation/Freedom House, București, 1997
 LOCHARD, G. & Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, Editura Institutul European, Iași, 1998
 PETCU, M., *Tipologia presei românești*, Iași, Editura Institutul European, 2000
 POPESCU, C.F., *Practica jurnalismului de informare – Principii, reguli, provocări*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2000
 RAD, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, L., *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000
 ROȘCA, L., *Producția textului jurnalistic*, Iași, Editura Polirom, 2004, https://www.researchgate.net/publication/282807420_Productia_textului_jurnalistic

Bibliografie minimală

BERTDRAND, Jean Claude (coord.), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Polirom, 2001
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile cursului contribuie la formarea competențelor asociate acestui program de studiu și este în concordanță cu alte programe similare din țară.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și interpretarea adecvată a conceptelor de bază.	Probă scrisă, urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50%
Seminar	Capacitatea de interpretare și de analiză a studiilor de caz supuse discuțiilor. Participare activă la seminare.	Observarea sistematică Probă orală pe baza portofoliilor întocmite la seminar	50%

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor noțiuni prezentate la curs;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- capacitate de transfer a informațiilor de specialitate;
- exemple analizate, comentate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09. 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09. 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	Prof. univ. dr. Daniela Viorica PETROȘEL